

منابع پیشنهادی حیطه «کارآفرینی در بستر دانشگاه‌های هزاره سوم» دوازدهمین المپیاد علمی دانشجویان

علوم پزشکی کشور

- مدیریت * . جیمز آرتور فینچ استونر، ادوارد فریمن، دانیل گیلبرت، سیدمحمد اعرابی (مترجم)، علی پارساییان (مترجم). جلد اول و دوم. دفتر پژوهش‌های فرهنگی
- دانشگاه نسل سوم و دانشگاه کارآفرین. ایرج نبی پور (گردآورنده). دانشگاه علوم پزشکی بوشهر
- حرکتی به سوی دانشگاه‌های نسل سوم. جی جی ویسما. گروه مترجمان دانشگاه علوم پزشکی گیلان و دانشگاه علوم پزشکی فسا
- خلاقیت و نوآوری، دو بال پرواز ما. ناصر بیک زاده مرزبانی. انتشارات بازاریابی
- ۱۰ مقاله ای که از هاروارد باید بخوانید؛ نوآوری * . حمیده عطاfer (مترجم). انتشارات آموخته
- راه اندازی کسب و کار: فرمول سری میلیونر اینترنتی برای فروش آنلاین کسب و کار * . جف واکر، مژده میرنظامی (مترجم). انتشارات آدینه
- استارت آپ در هفت روز. دن نوریس، محسن ذکایی آشتیانی (مترجم). انتشارات آدینه
- ذهن کارآفرینان. کوین جانسون. الهام کیان مهر (مترجم)، هاجر معیری فرد (مترجم). انتشارات بازاریابی
- راه اندازی کسب و کار؛ ۲۴ گام برای موفقیت کسب و کارهای نوپا * . بیل اولت. سعید روشنی (مترجم)، نفیسه رضایی نیک (مترجم). انتشارات آریانا قلم
- مدل کسب و کار شما * . تیم کلارک، الکساندر استروالدر، ایو پیگنیور. حسام الدین ساروقی (مترجم)، فیروزه کرمانشاه (مترجم)، مینا نجفیان (مترجم). انتشارات آریانا قلم
- اصول کارآفرینی. کن بلانچارد، دن هوتسن، اتان ویلیس. مهدی ایران نژاد پاریزی (مترجم)، سرور جودکی (مترجم). نشر مدیران
- راهنمای تهیه طرح کسب و کار * . مسعود شفیعی (مترجم). موسسه فرهنگی رسا
- استراتژی های کسب و کار در بازارهای نوظهور؛ راهنمای برنامه ریزی و اجرا. تارن کانا، کریشنا پالپو، ریچارد بولاک. حامد محبی (مترجم)، بنفشه عطرسایی (مترجم). انتشارات آریانا قلم
- نوآوری. اسکات دی. آنتونی. مریم مقدسی (مترجم). انتشارات صبح صادق
- تفکر طراحی در کسب و کار. جین لیدکا، تیم اگیلوی. مرتضی خضری پور (مترجم). انتشارات آریانا قلم
- فرصتها و ایده های کارآفرینی؛ ویرایش دوم. دکتر جهانگیر یدالهی فارسی. انتشارات جهاد دانشگاهی
- اصول بازاریابی در بخش سلامت. اریک ان. برکویتز. محمد عرب (مترجم)، احسان زارعی (مترجم)، رقیه خیبری (مترجم)، بهروز پورآقا (مترجم). انتشارات جهاد دانشگاهی
- مجموعه قوانین مرتبط با تولید دانش بنیان. قابل دسترسی در پایگاه اینترنتی <http://daneshbonyan.isti.ir>

توجه: کتابهایی که با علامت «*» مشخص شده اند، کتابهای اولویت دار هستند که مطالعه آنها به داوطلبان این حیطه جداً توصیه می شود.

یادآوری: منابع اعلام شده، صرفاً پیشنهادی است. داوطلبان می توانند از هر منبع دیگری که مرتبط با موضوعات مدیریت، نوآوری و کارآفرینی است استفاده کنند.